



Kultur kontakte

Wirtschaft und Kultur im Dialog

KulturKontakte – erfolgreich seit dem Jahr 2001

- **KulturKontakte-Preis** prämiiert niedersächsische Unternehmen, die durch nachahmenswerte Konzepte Kunst und Kultur fördern
 - unter der Schirmherrschaft des Nds. Wirtschaftsministers
- **Idee** bei Gründung im Jahr 2001: Die unternehmerische Kulturförderung als gesellschaftliche Leistung in den Vordergrund stellen
- **Gemeinschaftsinitiative**
des Landes Niedersachsen, vertreten durch das ArL Lüneburg,
der IHK'en Lüneburg- Wolfsburg und Stade für den Elbe-Weser-Raum sowie
der Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade

- **Ziele**

- * Kulturförderung als Chance für Unternehmen und Kulturschaffende
- * Nachahmenswerte Kulturförderungen der Wirtschaft
als best practise auszeichnen
- * Foren schaffen, auf denen sich Kultur und Wirtschaft begegnen können

- **Vorteile für die Region**

- * Attraktiver Standort für Unternehmen und Fachkräfte
durch eine lebendige Kunst- und Kulturszene
- * Unternehmerische Verantwortung für die Region



Explainity-Film von der Leuphana Universität Lüneburg

Entwicklung

- von einer Kulturbörse mit Austausch von Kultur und Wirtschaft
- zur **Veranstaltungsreihe** mit dem:
 - * Kamingespräch
→ Unternehmen
 - * Werkstattgespräch
→ Kulturschaffende
 - * Diskussionsforum
 - * KulturKontakte-Preis seit 2004
- Niedersachsenweite Verbreitung des KulturKontakte-Gedankens durch Kooperationen mit Kommunen im ganzen Land (Schwerpunktregionen)



Bewerbungsverfahren

- Bewerbungsverfahren von Frühjahr bis Sommer
2015: vom 20. April – 12. Juli

- **Bewerbungskriterien:**

- * Innovationsgrad der Förderung
- * Kontinuität des Engagements
- * Verankerung in der Unternehmenskultur
- * Mitarbeiterereinbindung



Der KulturKontakte-Preis

- Jährliche Verleihung des **KulturKontakte-Preises** durch den Nds. Wirtschaftsminister
- **Der KulturKontakte-Preis prämiert Unternehmen in drei Kategorien:**
 - * Großes Unternehmen
 - * Kleines Unternehmen (unter 50 Mitarbeiter)
 - * Sparkassen sowie öffentlich-rechtliche Unternehmen und Stiftungen (seit 2012)





Preisverleihung als Festakt

mit vielen geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien



- **Auszeichnung mit Urkunde und Preisskulptur**

Preisskulpturen von regionalen Künstlern



2013 LK Gifhorn



2014 Hansestadt Buxtehude



2011 Landkreis Friesland



2012 Landkreis Osnabrück



2009 Landkreis Osterholz



2010 Landkreis Wolfenbüttel



- **Imagefilm über Kulturförderung der Preisträger (5 min)**
 - * bei der Preisverleihung,
 - * auf der Internetseite und
 - * unter YouTube

Die Preisträger

- **Seit 2004 Auszeichnung** von 40 Unternehmen aus ganz Niedersachsen
- Preisträger aus unterschiedlichsten Branchen (Handwerk, Handel, Dienstleistung) mit unterschiedlichsten Betriebsgrößen
- **Breite Vielfalt der Kulturförderung:** von der Brötchentüte als Theaterspielplan zum soziokulturellen Zentrum in einer stillgelegten Fabrikhalle



Mit Innovativem Ansatz:

- Stadtbäckerei Tamke - Visselhövede
- druckt das aktuelle Programm des Amateurtheaters Metronom in Hüttorf auf seine Brötchentüten



Sonderpreisträger 2004



- **KVG Stade**
 - bietet im „Kunstbus“ Künstlern monatlich wechselnd Ausstellungsflächen

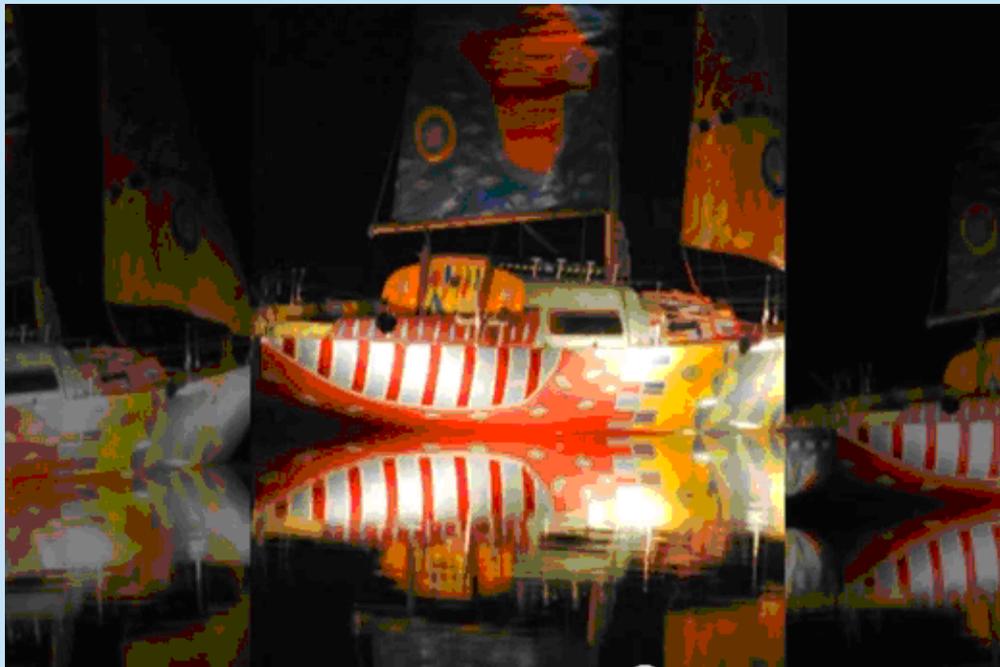


Preisträger 2014



NDB Technische Systeme - Stade

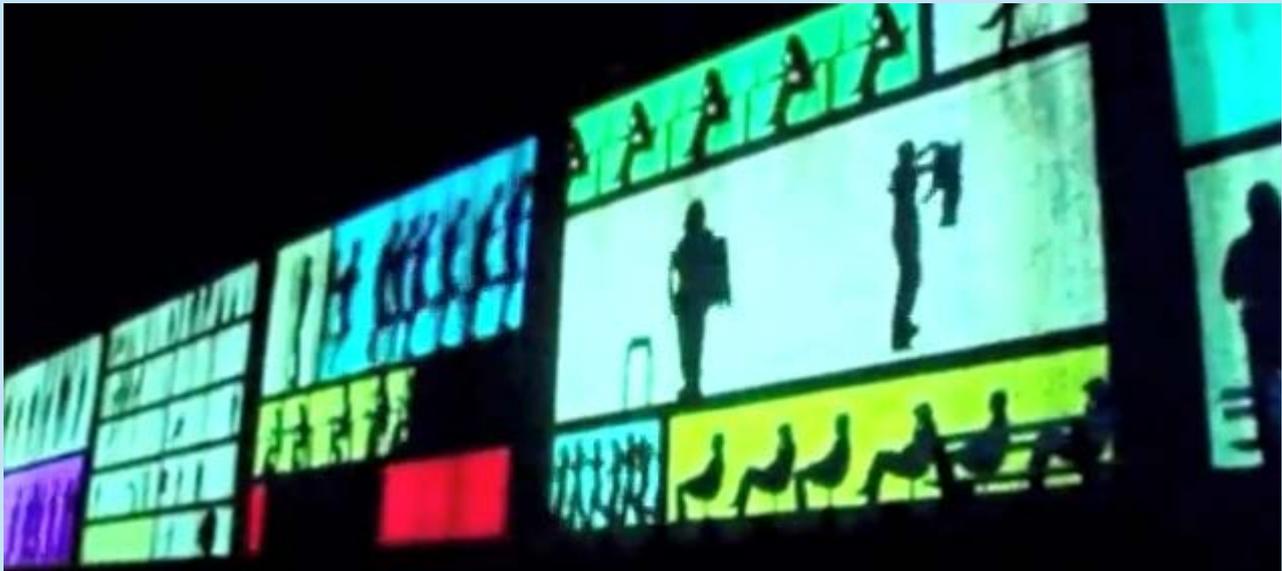
- bietet in Lehrlingsprojekten Künstlern und Kulturinstitutionen ihr Know-how sowie Sachleistungen



Preisträger 2013

- **Heinrich W. Risken-Stiftung, Bad Rothenfelde**
 - Lichtsicht Projektions-Biennale
 - Projektionskunst an Gradierwerken auf 11.000 m²





**Heinrich W. Risken-
Stiftung
Preisträger 2012**

Gundlach GmbH & Co. KG Wohnungsunternehmen, Hannover

- Kulturtreff „Roderbruch“,
- Stipendium „Villa Minimo“
- „Galerie Interim“, leerstehende Gebäude für Künstler-Ausstellungen



Preisträger 2011



Mit Mitarbeiterereinbindung:

Paulmann Licht GmbH, Springe-Völksen

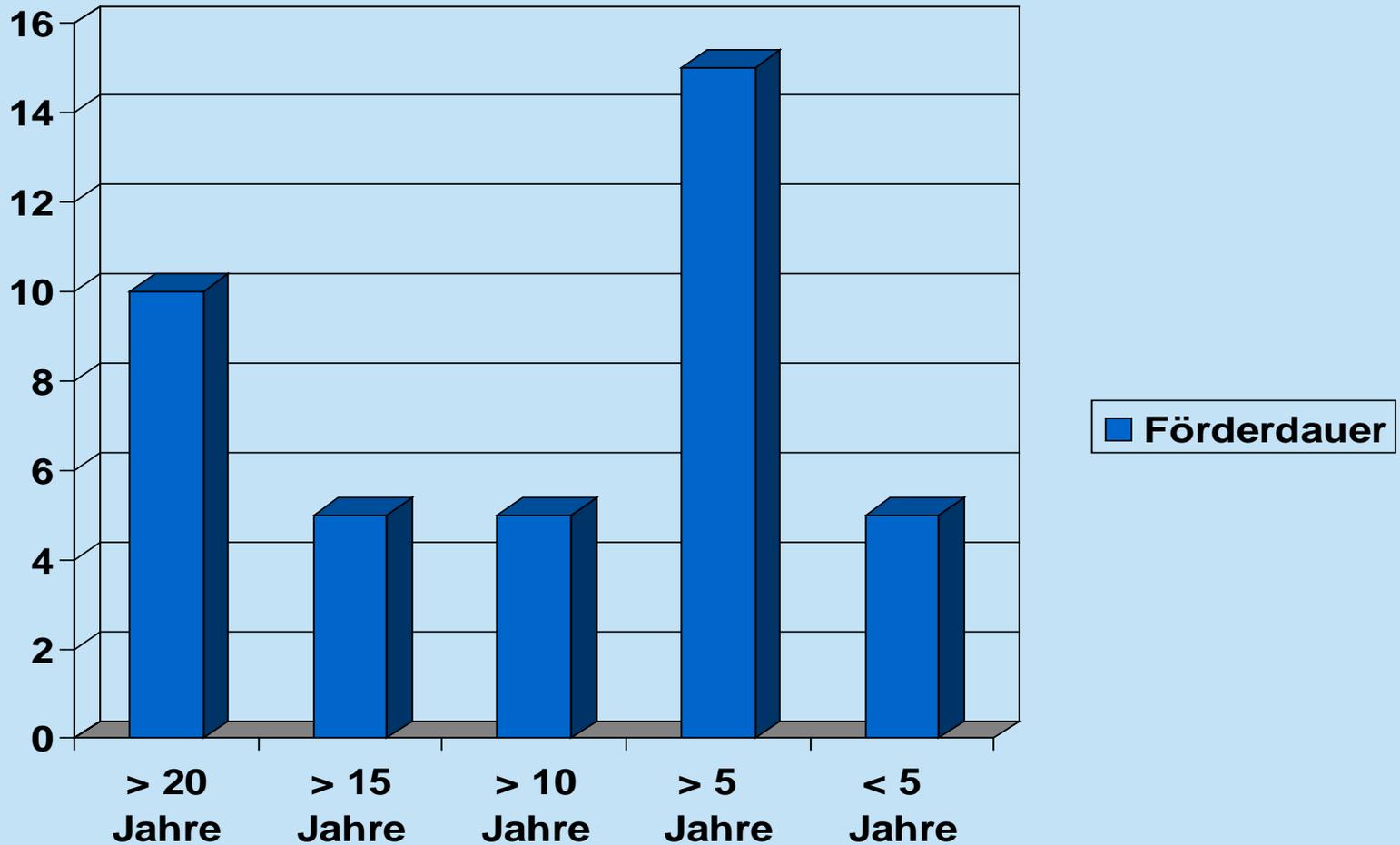
- „Kultur nach Feierabend“
mit Musik, Lesungen und Kleinkunst
im Paulmann Casino



Preisträger 2004



Kontinuität



Förderungen mit Kontinuität

- **Harz Energie GmbH & Co. KG, Osterode, 2004 – seit 25 Jahren**
„Kulturkraftwerk Harz Energie“ Bereitstellung eines ehemaligen Kraftwerks für die Goslarer Kleinkunsttage
- **Brillen Babatz GmbH, Wilhelmshaven, 2005 – seit 30 Jahren**
Kulturzentrum „Pumpwerk“
Kontinuierliche Förderung der Kultur und Soziokultur
- **Frenzel und Frenzel GmbH, Buxtehude, 2007 – seit 22 Jahren**
kostenlose Bauplanungen für das Kiekeberg-Museum
- **Autohaus Kurt Hegner GmbH & Co. KG, Helmstedt, 2010 – seit 31 Jahren**
Umbau eines alten Fabrikgebäudes zum Autohaus und Kulturzentrum
- **Möbeltischlerei Haunhorst, Georgsmarienhütte 2012 - seit 28 Jahren**
Hilfestellung von Künstlern bei Holzverarbeitung und
Instrumentenselbstbau für Musiker, Veranstaltung von Konzertreihen

Das Kamingespräch – Tue Gutes und rede darüber!

- **Für regionale Unternehmer:**
Chancen der Kulturförderung
- **Ehemalige Preisträger**
stellen ihr kulturelles Engagement vor
- **Moderation** traditionell
durch die **Staatssekretärin**
im Nds. Wirtschaftsministerium
- Ausreichend Zeit und Raum zum
anschließenden **Diskurs**





Kamingsgespräch 2014
bei der NSB Niederelbe Schifffahrtsgesellschaft mbH & Co. KG

Preisträger Arne Suter und Prof. Dr. Peter Hansen als Botschafter der KulturKontakte 2014



Moderatorin Staatssekretärin Behrens

Das Werkstattgespräch

– Damit die Kunst nicht brotlos bleibt!

- Für regionale Kultureinrichtungen und Künstler
- Professionelle Vorträge und Workshops zu Know-how für PR, Vernetzung und Fundraising nach regionalen Bedürfnissen der Kulturschaffenden
- Mit Fokus auf die Chancen des Kultursponsorings und die Möglichkeiten zur sensibler Ansprache von Unternehmen



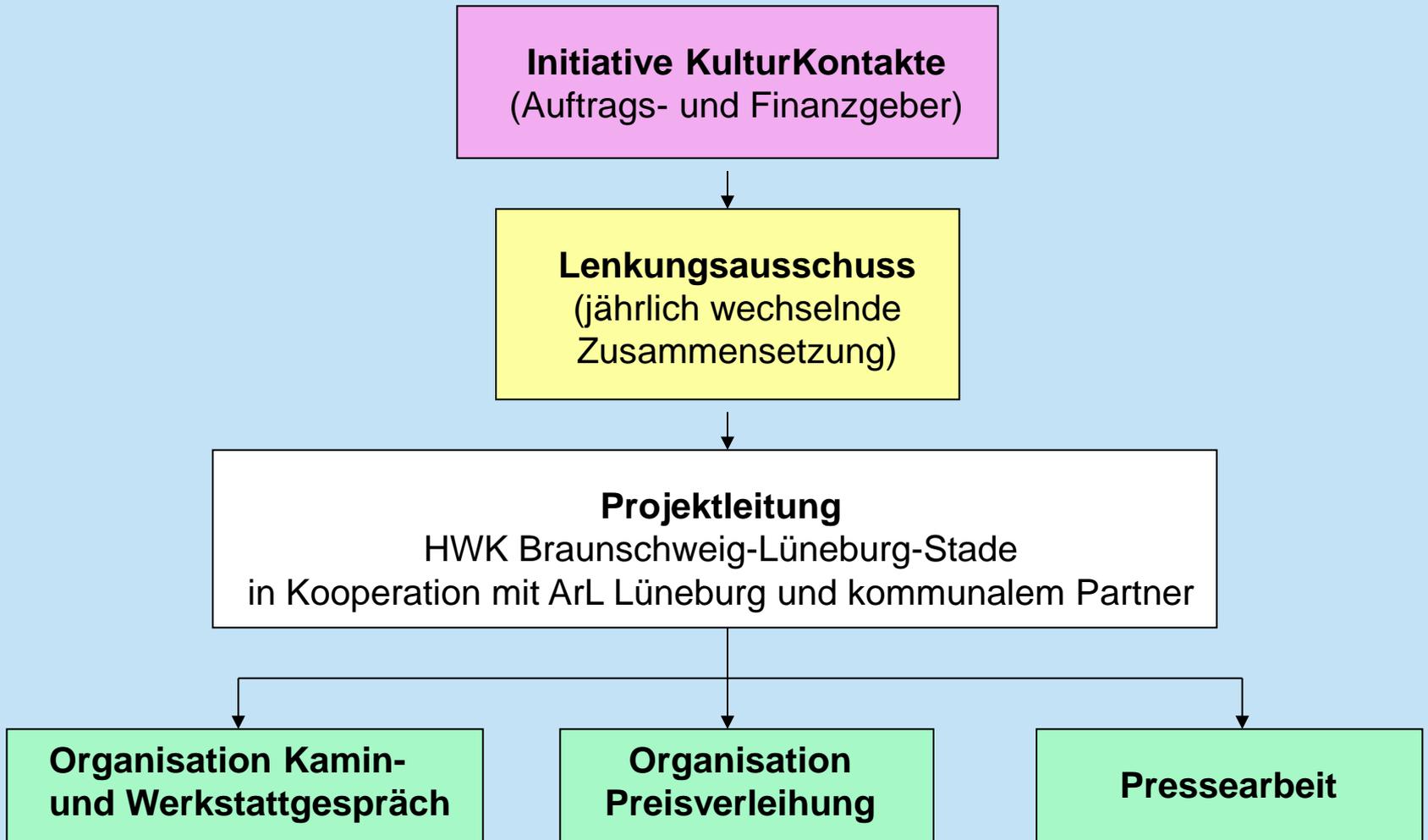
Das Diskussionsforum

- In Kooperation mit der Stiftung und dem **Kunstverein Springhornhof** in Neuenkirchen
- Namhafte Persönlichkeiten zeigen **Perspektiven für die Kultur als Standortfaktor**

Der Springhornhof ist **Zentrum der Landschaftskunst in Norddeutschland**, bringt zeitgenössische Kunst in den ländlichen Raum. Mehr über den Springhornhof erfahren Sie unter www.springhornhof.de



Die Organisation der KulturKontakte



Der regionale Kooperationspartner

- **Jährlich wechselnder kommunaler Partner** für Veranstaltungsreihe
- Unterstützung durch kommunalen Kooperationspartner als Schnittstelle zur regionaler Kultur, Wirtschaft und den Medien



2014



2013



Landkreis
Gifhorn



2012



KulturKontakte –

Chancen für Kultur und Wirtschaft:

- Gewinnbringende nachhaltige Partnerschaften
- Wertschätzung der Unternehmen und Kulturschaffenden
- lebendige Kunst- und Kulturszene als Standortfaktor für Unternehmen und Fachkräfte
- Steigerung der Lebensqualität insbesondere im ländlichen Raum

Neugierig geworden?

Mehr über die Initiative KulturKontakte unter
[www.kulturkontakte.com!](http://www.kulturkontakte.com)



Kontakt: Heike.Jakobi@Arl-Ig.niedersachsen.de - Tel. 04131/ 15-1338



Kultur kontakte

Wirtschaft und Kultur im Dialog

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!